

CULTURA **Música.** La Orquesta Sinfónica de Guayaquil cumplirá mañana 60 años de vida.



PÁGINA 4

PROTAGONISTAS



Aniversario. Bono y Mick Jagger cantaron en show de aniversario del Salón de la Fama del Rock and Roll.

PÁGINA 10

MÚSICA

19 Nueva forma. José Daniel y David Pizarro proponen el último trago. **10**

La cita automotriz se realizará hasta mañana



TOYOTA, TOLIMA. Una visitante cambia frente a una de las líneas de automóviles de la compañía Toyota Motor que se exhiben dentro del cuadrágono primer Salón de Tolima.

157 TOLIMA

Elaboración e historias, los nuevos vehículos reflejaron creatividad con a los bellos modelos de serie en el Salón Tokio Motor Show, con un concepto en el que el automóvil vuelve a ser un simple medio de transporte en lugar de un objeto para exhibir la riqueza o la ostentación. En las exhibiciones del automóvil, que también muestran, las vehículos expresiones del medio ambiente son los ojos y los techos han quedado relegados a las raras ocasiones. De su lado, la mayoría de los fabricantes muestran sus coches de posición, pero los coches de mercado japonés son los que atraen más la atención de los visitantes. Este concepto de movilidad sostenible es el que se ha presentado en el salón. Esta transformación del Tokio Motor Show demuestra la evolución que está teniendo lugar en el mercado automotriz japonés y mundial.

"El concepto de vehículos sostenibles. Hasta ahora, el auto era un símbolo del status social. Cuando más dinero tenía uno, más grande era el vehículo. Ahora, la gente compra coches ecológicamente para desplazarse y ya no se que el dinero lo ostentación", explicó el analista independiente Takuya Shimizu. Este cambio se refleja también en ciertos aspectos y con la llegada de una generación de consumidores mucho más preocupados por los problemas de medio ambiente. La evolución también se refleja en los coches de posición, que van a ser entendidos como un medio de mostrar la velocidad y la estabilidad.

Si hay un consenso entre los coches verdes, los consumidores siguen siendo los líderes en cuanto a los coches de lujo o supercoches, con dos excepciones claramente del mercado de los vehículos eléctricos que apoyan Nissan y Mitsubishi Motors, y la del híbrido (gasolina más electricidad), encabezado por Toyota y Honda. "El vehículo eléctrico es el vehículo ecológico en su profesión", dice el director de Mitsubishi Motors, Chuma Masuda. Nissan, que anticipa que los coches eléctricos representarán el 10% de su mercado en el 2010, tiene ahora y en el futuro al Lead, "el primer vehículo abordable del mundo con cero emisiones constantes".

Toyota apuesta a los vehículos híbridos, un sector en el que ha pionero con el Prius, la más de los coches híbridos y el primer modelo tener una batería que puede recargarse en casa o a partir de cualquier enchufe.

Bellos, pequeños y muy ecológicos

Salón del Automóvil. El Tokio Motor Show presenta modelos que son altamente respetuosos del medio ambiente.



En el Salón del Automóvil de Tokio, el nuevo modelo de la compañía Nissan, el pequeño coche eléctrico Leaf, se exhibe con un hombre que se muestra interesado en el vehículo.



Una modelo muestra el concepto de vehículo experimental con un coche de la línea UD-2 de Honda Motor, en el Salón del Automóvil de Tokio.



La CE-L, nuevo modelo eléctrico de Yamaha, con innovador diseño y forma, es uno de los avances en la industria que se exhiben en el Salón del Automóvil.



El motor de la compañía de Yamaha, con innovador diseño y forma, es uno de los avances en la industria que se exhiben en el Salón del Automóvil.



Honda presentó una nueva versión con el nuevo motor eléctrico Ce-Energy.



La automotriz Toyota presentó un modelo de coche eléctrico con un motor de la línea UD-2 de Honda Motor, en el Salón del Automóvil de Tokio, que se exhibe hasta el 8 de noviembre.